

Une double reconversion au service du (bon) vin

Au Domaine, premier bar-cave à vins du Haut-Doubs, réunit Nicolas-Simon Cecchi-Cravero et Romain Gérôme, deux associés qui ont chacun mis de côté leur carrière professionnelle pour vivre de leur passion du vin.

Les amateurs de vins de qualité ont enfin trouvé une échoppe qui répond à leurs attentes. "Depuis l'ouverture, le bar à vins fonctionne plutôt bien, notamment du jeudi au vendredi. C'est plus compliqué au niveau de la cave à vins", reconnaît Simon-Nicolas Cecchi-Cravero. Sans doute une question de concurrence face à des magasins de vente spécialisés en boissons alcoolisées ou des petits cavistes qui ont pignon sur rue.

Venu dans le Haut-Doubs prendre la direction du service culture de la Ville de Pontarlier, ce fonctionnaire territorial a choisi de se mettre en disponibilité il y a trois ans pour engager une reconversion professionnelle. Le temps de passer son diplôme de sommelier-caviste ambassadeur en gastronomie décroché en décembre dernier.

Son associé Romain Gérôme a longtemps travaillé dans la vente automobile en France et en Suisse. Ce commerçant dans l'âme s'est toujours intéressé au monde du vin. Un pur autodidacte. "On ne se connaissait pas du tout. J'ai eu l'occasion de faire un remplacement d'enseignant



Romain Gérôme et Simon-Nicolas Cecchi-Cravero ont choisi de valoriser leur passion dans un concept commercial assez original de caviste-bar à vins.

sur une formation dispensée à l'U.F.A. Jeanne d'Arc. L'une de mes élèves était la fille de Romain. C'est elle qui m'a mis en relation avec son père sachant que lui aussi était engagé dans un projet de reconversion."

La rencontre entre les deux passionnés a abouti à la création de ce nouveau commerce pontissalien. "Romain est très attaché aux arômes, moi je suis très vigilant sur la texture du vin. J'ai un profil administratif, lui est plus commercial. On se complète assez bien." Si l'idée d'ouvrir leur échoppe au centre-ville les a titillés, ils ont finalement opté pour l'entre-deux en investissant l'une des cellules du bâtiment commercial construit en lieu et place de l'ancienne station Avia de la rue de Salins.

Le concept Au Domaine est celui d'un caviste doublé d'un bar à vins. "C'est un bar comme les autres avec la possibilité de consommer quinze vins différents au verre. On propose aussi une offre thématique : le vin des amoureux, le vin des apéros. Le

client peut aussi faire son choix dans la cave attenante au bar." Ni une brasserie, ni un café de quartier, Au Domaine cible une clientèle à la recherche d'un espace cosy, pour passer un bon moment entre amis et collègues. La cave à vins comprend plus de 300 références en provenance de tous les vignobles français. À l'entrée, un corner axé sur l'offre de saison avec quelques rosés. Puis la sélection du moment qui se décline en rouge et en champagne. "On tient à proposer seulement des vins bien faits. On les a tous goûtés", souligne le caviste. Les produits sont présentés par vignoble. On y trouve aussi des accessoires, des verres, des livres, le tout en lien avec le vin. "On a aménagé un espace dégustation à destination des particuliers et des professionnels."

Les deux associés comptent bien animer Au Domaine en proposant des concerts, des séances d'initiation, de dégustation, des ateliers sensoriels, interactifs et originaux. ■